

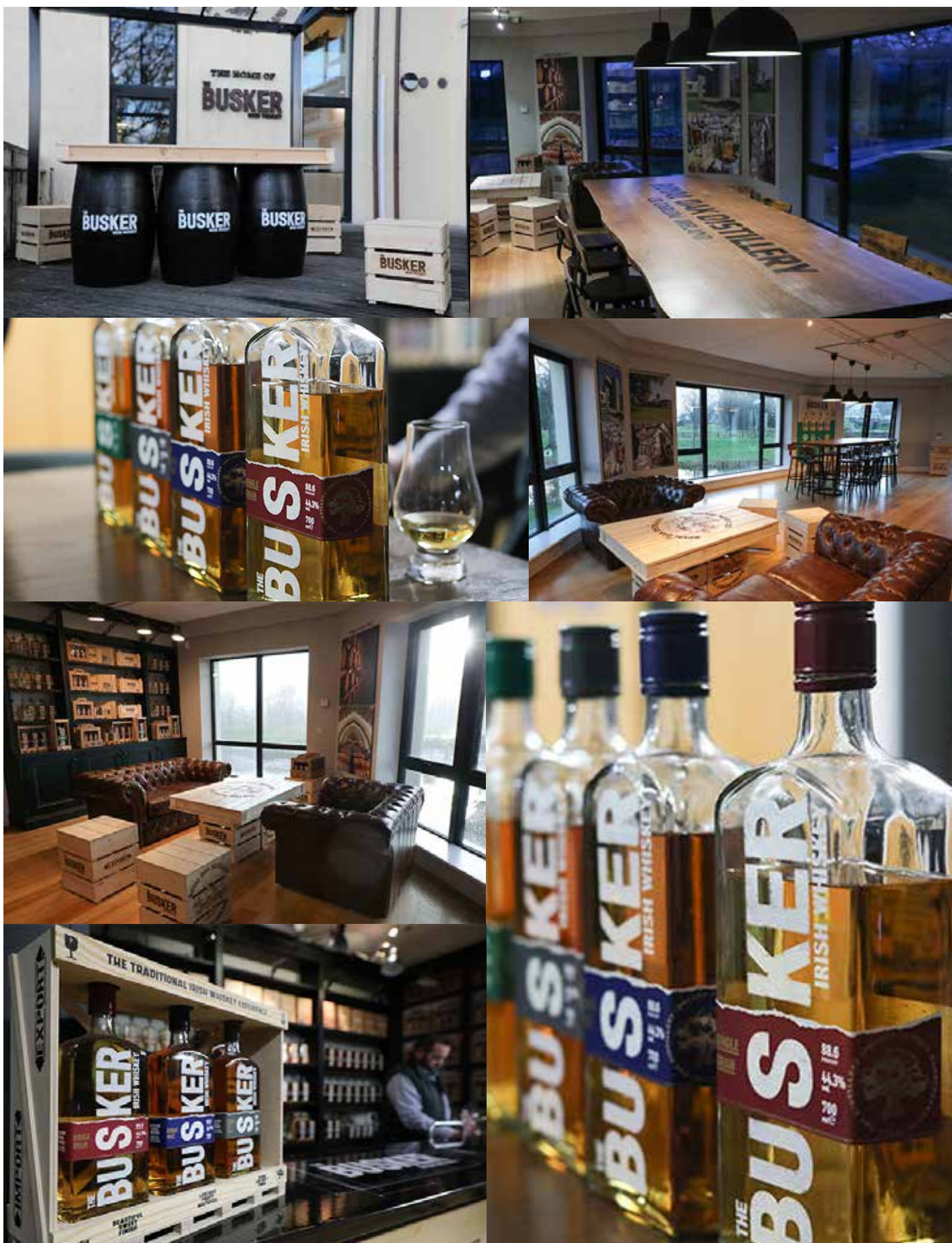
## THE BUSKER: LE VISITE A ROYAL OAK DISTILLERY E GLI EVENTI RIDE OUT NEL MONDO



The Busker rinnova il suo **showroom** nel cuore della sua produzione: la **distilleria Royal Oak** a Carlow in Irlanda è ora pronta ad accogliere i trade partner di tutto il mondo per accompagnarli in un percorso guidato alla scoperta dell'esperienza completa **del vero whiskey irlandese** con una range completa di 4 referenze, prodotte tutte sotto lo stesso tetto.

Un ambiente accogliente, allestito secondo

le linee guida del brand: dalle insegne esterne in rilievo agli arredi in stile cargo, dal bancone bar completamente rinnovato all'area espositiva dei materiali di visibilità, passando per l'area lounge e terminando al grande tavolo conviviale, adatto a meeting e degustazioni: tutto racconta il carattere di un brand che è autentico, nella sua veste e nella sua sostanza. The Busker ha un carattere irlandese, avventuroso e





fiero delle origini, che sono le stesse dei suoi ingredienti: il **grano** e l'**orzo** raccolti nella contea di **Carlow**, l'acqua del fiume **Barrow** e la **sapiente capacità dei Master Blender** di trovare un equilibrio tra tutti gli elementi per ottenere referenze di grande qualità, che ogni anno aggiungono premi al proprio palmarès.

Proprio in questo momento di rinnovamento, è con piacere che presentiamo anche **la nostra nuova master blender Caroline Martin**, che sarà responsabile della qualità costante di The Busker Irish Whiskey, proponendo anche un entusiasmante programma di innovazione per il marchio e la categoria nel suo insieme: *“sono onorata di assumere il titolo di Master Blender di una gamma di whiskey così contemporanea, avventurosa e audace. È un momento emozionante non solo per The Busker come marchio, ma per tutto il settore del whiskey irlandese, che rimane la categoria di alcolici in più rapida crescita”*, afferma Caroline.



Grande successo per il format **“Ride Out”**. Nei prossimi mesi The Busker sarà presente in molti locali di musica live nei principali mercati internazionali attraverso meccaniche di attivazione e un'applicazione creata per coinvolgere e fidelizzare i consumatori. Non mancheranno musica dal vivo, intrattenimento e concorsi instant win con premi e gadget personalizzati, un modo in più per entrare nel mondo **The Busker**.

