ILLVA
NEWS

Edizione Primavera 2022

DISARONNO VELVET RILANCIA IL FASCINO DELLA NEW DOLCEVITA E TORNA IN COMUNICAZIONE

Disaronno Velvet torna in comunicazione con una campagna TV e lo fa attraverso il fascino contemporaneo della **New DolceVita**.
Lo spot, ambientato in una Roma senza tempo su una magnifica terrazza con vista sulla città eterna, ritrae una coppia che sta per gustarsi **Disaronno Velvet**, interrotta però dall'irriverenza dei paparazzi alla ricerca della vera protagonista della scena: l'iconica bottiglia bianca del cream liqueur firmato Disaronno.
Lo spot viene ripresentato, ad un anno di distanza dal lancio ufficiale nel 2021, con un'intensa programmazione sui più importanti canali televisivi, su piattaforme di video on line, youtube, facebook ed instragram dei diversi paesi in cui Disaronno Velvet ha raccolto ottimi risultati di vendita, quali **Belgio**, **Olanda**, **UK** ed **Italia**.

Contestualmente sono stati coinvolti nuovi **influencers** nel mercato USA, per raggiungere un target sempre più ampio e per consolidare gli importanti risultati di visibilità ottenuti recentemente. L'obiettivo è quello di far conoscere il mondo e lo stile di Disaronno attraverso un prodotto innovativo che nasce dall'equilibrio tra la continua ricerca verso l'innovazione e il profondo legame verso le origini del prodotto, così inequivocabilmente **"made in Italy"**.