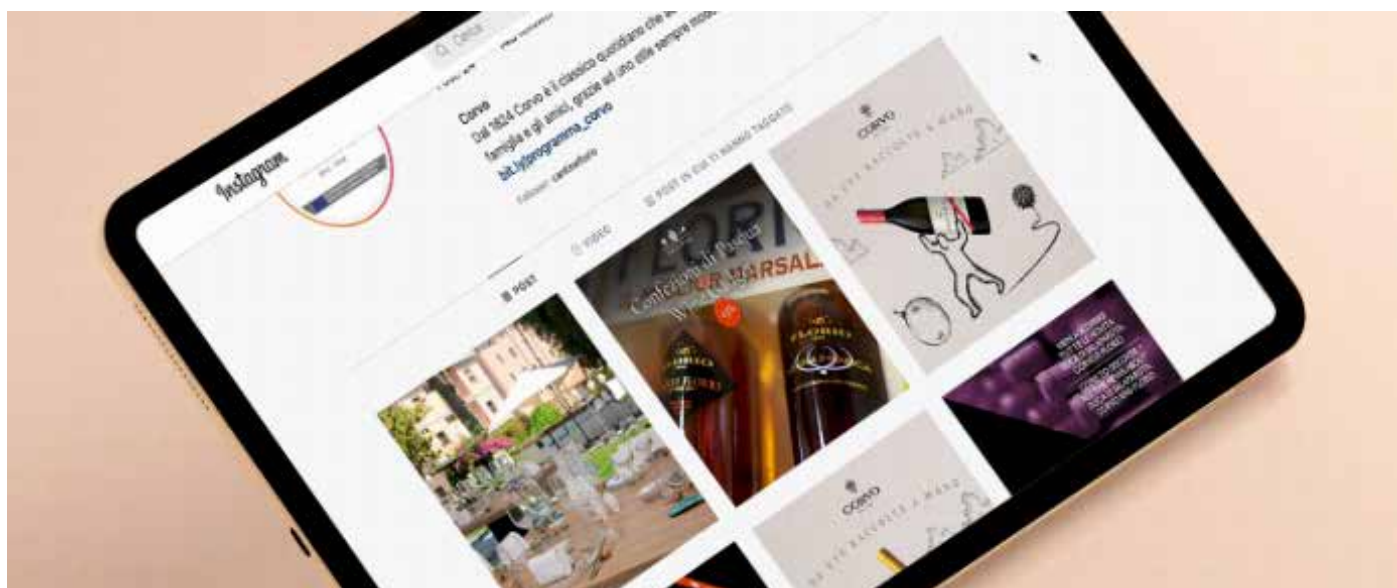


CORVO: ON LINE LA NUOVA PAGINA FACEBOOK E IL PROFILO INSTAGRAM DEDICATI AL BRAND



Dopo il recente restyling grafico ed editoriale dedicato ai canali social di **Duca di Salaparuta** e **Cantine Florio**, abbiamo concluso il processo di arricchimento delle piattaforme digital dei nostri brand con il lancio della **nuova pagina social** e del **nuovo profilo instagram** dedicato a **Corvo**.

Si tratta di un passaggio molto importante per la nostra comunicazione aziendale perché permette di dare voce autonoma e personale alla comunicazione di ogni singolo Brand, che avrà quindi un piano editoriale dedicato

e contenuti specifici per il target di riferimento.

I contenuti della programmazione social saranno sostenuti da un piano ADV studiato per incrementare i follower delle nuove **pagine Corvo** e **per sostenere i focus di comunicazione 2022 dei tre Brand**, in particolare:

- **Cantine Florio | Il progetto Marsala**
- **Duca di Salaparuta | I territori, la sostenibilità e le novità di prodotto**
- **Corvo | La sicilianità, la quotidianità e la sostenibilità**

Per approfondire nel dettaglio tutte le caratteristiche e le novità dei nostri **tre Brand** ecco i link diretti dei singoli profili digital:

DUCA DI SALAPARUTA 

CORVO 

CANTINE FLORIO 

DUCA DI SALAPARUTA 

CORVO 

CANTINE FLORIO 

