

DISARONNO INGREDIENTS: IL PREMIO PER I 130 ANNI DI ANSELMIS



Nell'ambito della 15a edizione del Premio Comunicando, **Disaronno Ingredients** ha ricevuto il premio per celebrare i **130 anni dalla fondazione di Anselmi**, il primo storico brand del gelato artigianale in Italia e nel mondo, che oggi è parte del nuovo asset strategico di Disaronno Ingredients. La premiazione si è svolta durante

il Sigep di Rimini, **la 15a edizione dell'ambito premio della comunicazione "Comunicando"**, riservato alle migliori campagne pubblicitarie, ai brand storici e alle più performanti attività digital, dei settori gelateria e pasticceria, con una giuria composta da giornalisti ed esperti del settore.



Anselmi è un'autentica storia di eccellenza, nata nella Padova di fine '800, un sapere che si è tramandato di generazione in generazione sino ad oggi.

L'attenzione alla qualità e la cura meticolosa che Anselmi da sempre riserva ad ogni singolo ingrediente e alla sua purezza sono, ancora oggi, il cuore pulsante di un brand che si distingue per l'assoluta eccellenza dei suoi prodotti, certificati da prestigiosi istituti e consorzi.

